



**Etninės kultūros sklaidos  
Lietuvos regioninėse (vietinėse)  
televizijose vertinimas:  
Regioninių televizijų asociacijos  
atvejo analizė**

Dr. Andželika Bylaitė-Žakaitienė,  
Dr. Dovilė Kulakauskienė


2019

# Tyrimo tikslas

Įvertinti etninės kultūros sklaidą regioninėje (vietinėje) televizijoje atliekant Regioninių televizijų asociacijos atvejo analizę.

Šiuo tikslu buvo:

- ❖ išanalizuota etninės kultūros TV laidų sklaidos regioninėse (vietinėse) televizijose situacija specialistų požiūriu;
- ❖ atlikta Asociacijos narių TV programų tinklelio bei etninės kultūros laidų turinio analizė;
- ❖ išnagrinėta regioninės (vietinės) televizijos žiūrovų nuomonė apie regionuose transliuojamas etnolaidas.



# Tyrimo objektas

Etninės kultūros sklaidos vertinimas Lietuvos regioninėse (vietinėse) televizijose.

Šiam vertinimui buvo pasirinkta Regioninių televizijų asociacija (toliau – Asociacija).



## Apie Asociaciją

- ❖ Asociacija veikia nuo 1997 m. Tuomet Asociacijai priklausė apie 11 narių iš visų Lietuvos regionų.
- ❖ Po 2012 m. televizijų programų skaitmenizavimo proceso, nuolat augant transliacijos techniniams reikalavimams liko tik 4 regioninės (vietinės) televizijos:
  - ❖ UAB „Šiaulių apskrities televizija“;
  - ❖ VšĮ Marijampolės televizija;
  - ❖ VšĮ Alytaus regioninė televizija;
  - ❖ VšĮ regioninė televizija „Aidas“ (Trakai);
  - ❖ UAB „TV7“ (Jonava).

# TV programų transliuotojai

2018 m. pradžioje Lietuvoje veiklą vykdė 35 televizijos programų transliuotojai, transliuojantys 45 televizijos programas:

- ❖ 20 televizijos programų per skaitmeninės antžeminės televizijos tinklus ar stotis;
- ❖ 20 televizijos programas kabelinės televizijos ir laidiniais plačiajuosčio ryšio (IPTV) tinklais;
- ❖ 8 televizijos programas internete;
- ❖ 3 televizijos programas per dirbtinį Žemės palydovą (televizijos programa „LRT LITUANICA“ transliuojama nekoduota)“ .

(Dėl Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2019-2021 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo, 2018).



# Asociacijos pasirinkimo priežastys

- ❖ Asociacija – tai vientisas struktūrinis darinys kaip savarankiška įmonių sąjunga, kuri gina narių interesus bei atstovauja savo narius valstybinės valdžios struktūrose.
- ❖ Asociacija, kuri transliuoja televizijos programas per skaitmeninės antžeminės televizijos tinklus bei stotis ir šias paslaugas suteikia nerinkdami jokie abonentinio mokesčio iš žiūrovo.

# Terminų neapibrėžtumas

- ❖ Lietuvoje nėra tvirtų regionalizmo tradicijų, kurios padėtų nustatyti aiškia regiono apibrėžtį;
- ❖ Pailus regioninės televizijos apibrėžimas: neaiškūs vietinės ir regioninės televizijų skirtumai;
- ❖ Regioninės televizijos transliavimo teritorinė apimtis, kuriai suteikta licencija, labai dažnai apima kelias savivaldybes ir pasiekia daugiau nei vieną etnografinį regioną, nors ir neapima visos apskrities teritorijos;
- ❖ Etnografinių regionų ribos nesutampa su administracinių vienetų – apskričių teritorijomis, o dirbtinai nustatytos apskričių ribos niveliuoja etnokultūrinę tradiciją.



## Teisiniai dokumentai

- ❖ Daugelyje teisinių dokumentų, reglamentuojančių etninės kultūros strateginius tikslus, plėtros programas ir kt., deklaruojama būtinybė skleisti etninę kultūrą.
- ❖ Strateginiuose etninės kultūros plėtros planuose nėra aiškios pozicijos kaip įtraukti televiziją į etninės kultūros sklaidos planus.



# Laidų tematika

- ❖ Pagal etninės kultūros laidų tematiką daugiausia dėmesio TV laidose skiriama lietuvių liaudies šventėms bei kaimų, bendruomenių istorijai, žmonių likimams.
- ❖ Šiuo metu etninės kultūros sklaida per regioninę (vietinę) televiziją yra ne tik per maža, bet ir tematiškai per siaura ir fragmentiška.
- ❖ Pasigendama laidų, skirtų tradicinei architektūrai, žinijai, liaudies meistrams, ypač jaunimo edukacijai.
- ❖ Labai trūksta diskusinių (analitinių) laidų.

## Laidų transliavimo laikas

- ❖ Dabartinių etnolaidų transliavimo laikas regioninėse (vietinėse) televizijose pakankamai patogus žiūrovui, tačiau transliuojamų etnolaidų kiekis per mėnesį yra nepakankamas.
- ❖ Asociacijų narės turi menkas galimybes užpildyti eterį savo laidomis ir tai atsiliepia regionui skirtos etninės kultūros sklaidos stoka.
- ❖ Turėdamos mažą eterio laiką, per kurį turi pateikti svarbius dienos įvykius, savivaldybės sprendimus ir kitas aktualijas, vargu, regioninės (vietinės) TV etninės kultūros sklaidai prioriteto neskiria.



# Etninės kultūros laidų statusas TV laidose

- ❖ Dabartinių autorinių laidų turinys labiau orientuotas į istorinius atminties kultūros aspektus, skatinančius pilietiškumo, tautiškumo ugdymą, o etninė kultūra pasislepia po jais ir tampa fragmentiška.
- ❖ Analogiška situacija pastebėta ir valstybinių fondų, skiriančių dalinį finansavimą tokio pobūdžio laidoms, nuostatuose, kurių laikydami televizijų atstovai nevalingai susiaurina etninės kultūros sričių pasirinkimą bei sklaidą.

# Laidų finansavimas

- ❖ Valstybinių fondų (pvz., SRTRF) skiriamas finansavimas neadekvatus kūrėjų indėliui, laiko sąnaudoms, naujausios filmavimo technikos įsigijimui ar nuomai. Pamištami transliavimo kaštai.
- ❖ Dėl finansavimo trūkumo regioninės televizijos administracija susiduria su vis didėjančiu profesionalių kūrėjų stygiumi. Šiuo metu etnolaidų kūrimas ir sklaida televizijoje laikosi dėl entuziastų, kurių vis labiau mažėja.
- ❖ Dėl šios priežasties mažėja tokių laidų kiekis ir prastėja jų kokybė: dominuoja statiški vaizdai, trūksta specialistų komentarų natūralumo, gyvumo, tinkamai neišnaudojama archyvinė medžiaga, nepakankamas idėjinio sprendimo techninis ir technologinis realizavimas.

# IŠVADOS

- ❖ Nors regioninis (vietinis) transliuotojas Lietuvoje nuolat susiduria su ne mažomis finansinėmis problemomis, šiuo metu Regioninių televizijų asociacijos iniciatyvų padėtis pakankamai stabili.
- ❖ Asociacijai priklausančios Trakų regioninės televizijos „Aidas“ direktoriaus iniciatyva inicijuojamas regioninės transliacijos atnaujinimas Vidurio Lietuvoje (Kėdainiuose, Panevėžyje, Ukmergėje) bei Utenoje ir Švenčionyse.
- ❖ Nežiūrint Regioninių televizijų asociacijos administracijos palankumo etninei kultūrai, pastebėta, kad regioninėse TV etninės kultūros sklaidai akivaizdžiai skiriamas per mažas dėmesys, o laidų kokybė pasižymi provincialumu, kas mažina etninės kultūros laidų sklaidą.

# REKOMENDACIJOS

- ❖ Etninė kultūra turėtų tapti lygiaverte tarp visų kitų prioritetų, teikiamų regioninių televizijų programų sudarymui ir transliavimui.
- ❖ Etninės kultūros plėtros strategijos 2018-2020 m. programos uždaviniuose tikslui pasiekti nurodyti, jog būtina reguliariai rengti bei transliuoti etninės kultūros pažintines bei šveičiamąsias laidas per Lietuvos regionines (vietines) televizijas, rengti jų konkursus.
- ❖ Nacionalinio transliuotojo (LRT) televizijos (LRT Plus) programos tinklelyje reguliariai, kas savaitę, rodyti 30 min. trukmės regioninio (vietinio) transliuotojo laidas, skirtas etninei kultūrai.

## REKOMENDACIJOS (2)

- ❖ Valstybiniu ir savivaldybių mastu remti Trakų regioninės televizijos „Aidas“ direktoriaus iniciatyvą – regioninės transliacijos atnaujinimą Vidurio Lietuvoje, Utenoje Švenčionyse, ir sekant jo pavyzdžiu atnaujinti Nidos TV, kuri apimtų visą Neringos miesto teritoriją.
- ❖ Plėsti regioninės (vietinės) televizijos laidų, skirtų etninei kultūrai, tematikos ir tyrimų lauką ieškant originalesnių idėjų ir pateikimo formų.
- ❖ Skirti didesnę finansavimą regioninių (vietinių) TV etnolaidų projektams, įvertinant adekvačius laidų gamybos ir transliacijos kaštus. Šiuo tikslu įtraukti daugiau privačių ir visuomeninių rėmėjų, mecenatų.



**AČIŪ!**